



GRÉGORY SARACENI NOMMÉ DIRECTEUR DES ÉCOLES ICAN ET EFET STUDIO CREA

PUBLIÉ PAR : MONDE DES GRANDES ÉCOLES **DATE DE PUBLICATION : 09 OCTOBRE 2020**

Grégory Saraceni est nommé directeur des écoles de design ICAN et EFET STUDIO CRÉA, membres du Réseau GES. Il prend la suite de Jean-Philippe Ourry.

Designer produit et graphiste, Grégory Saraceni est directeur de l'agence GSaraceni Design, créée en 2009, et a notamment été responsable de la filière design à 3iS de 2018 à 2020. Il prend aujourd'hui la direction des écoles de design du Réseau GES : l'ICAN (Institut de Création et Animation Numériques) et l'EFET STUDIO CRÉA (école de graphisme, design et architecture d'intérieur).

« J'enseigne depuis plus de douze ans, et j'ai exercé sur des fonctions de direction pédagogique dans plusieurs filières de design. Diriger l'EFET STUDIO CRÉA et l'ICAN est une évidence : je peux ainsi joindre mes passions en design, animation, game design...tout en faisant partager mon expérience en management et suivi des étudiants. » explique Grégory Saraceni. « Ce sont deux écoles dont les formations me passionnent, et j'y ai tout de suite vu les possibilités d'évolution aux niveaux pédagogique et design à court et moyen termes. »

Grégory Saraceni conservera ses activités de designer en parallèle de ses responsabilités en tant que directeur de l'ICAN et d'EFET STUDIO CRÉA. « Il est à mon sens indispensable d'avoir un designer à la direction d'écoles de design, au même titre que les enseignants doivent être des acteurs reconnus et actifs dans leur spécialité. Cela me permet d'être toujours à l'affût des dernières tendances et nouveautés numériques, pour mieux en faire profiter les étudiants. Les échanges que j'ai avec les entreprises pourront également servir pour les alternances et les stages. » Sa position de directeur des deux écoles lui permettra de proposer des activations transverses, adaptées aux métiers du design, qui sont en constante évolution face à la digitalisation du secteur.

Les objectifs phares de cette prise de fonction seront pour Grégory Saraceni de permettre aux étudiants d'avoir accès à davantage de concours de design, de trouver de nouvelles entreprises partenaires afin d'optimiser la visibilité des écoles et de renforcer le lien avec les étudiants.