

## Executive Bachelor Intensif en 1 an

Titre de « Designer Numérique » de niveau 2 reconnu par l'État\*



## WEBDESIGN

2 sessions : Octobre et Février – Durée 10 mois

### OBJECTIFS

La formation Designer Numérique s'adresse à toutes celles et ceux qui veulent devenir web designers ou prendre des responsabilités dans le secteur du digital au sens large (de l'UX design au développement web, en passant par la direction artistique, la réalisation d'applications mobiles, l'infographie...).

Cette formation offre :

- ▶ une maîtrise des outils fondamentaux du design graphique et de l'UX design (Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD, Sketch Up, InVision, Axure...)
- ▶ les compétences pour une autonomie technique (maîtrise des langages HTML / CSS, apprentissage du JavaScript, introduction au PHP et base de données, mise en place d'un CMS...)
- ▶ des compétences et méthodologies professionnelles pour la conduite de projet
- ▶ une connaissance fine des certifications, de la culture du digital, les notions fondamentales du community management et du droit du numérique

### PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes de + de 26 ans titulaire d'un bac +2 ayant minimum 2 ans d'expérience professionnelle en communication, marketing, commercial, informatique ou infographie.

### FINANCEMENT

Le service formation continue de l'ICAN vous accompagne individuellement dans votre projet de formation ainsi que dans les financements qui s'offrent à vous.

- ▶ Pour les salariés :
  - ▶ CIF (Congé Individuel de Formation)
  - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
- ▶ Pour les demandeurs d'emploi :
  - ▶ AIF (consultez votre conseiller Pôle Emploi)
  - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
- ▶ Pour les salariés et les demandeurs d'emploi :
  - ▶ Financement personnel
  - ▶ Possibilité de prêts bancaires auprès de nos partenaires financiers

\* Diplôme inscrit au RNCP par arrêté du 22 janvier 2013 publié au Journal Officiel du 5 mars 2013 (code NSF 323n) et délivré sous l'autorité de SAS VIDENUM - ICAN (accessible par la VAE)

### LE RÉSEAU GES



### LES ÉCOLES PARTENAIRES



## RYTHMES

30 semaines de cours intensifs et 8 semaines de stage en entreprise.



**1<sup>re</sup> session :**  
Octobre à Juin



**2<sup>e</sup> session :**  
Février à Novembre  
avec une coupure en Août

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### Mise à niveau

- ▶ PAO
- ▶ Webdesign par la pratique
- ▶ HTML CSS

### Créativité

- ▶ Suite Adobe : Photoshop Illustrator
- ▶ Conception graphique (charte)
- ▶ Webdesign par la pratique
- ▶ Ergonomie (UX/ UI)
- ▶ Atelier UX
- ▶ Photographie - Captation vidéo
- ▶ Vidéo / 2D / 3D
- ▶ Motion Design

### Culture professionnelle

- ▶ Projet professionnel
- ▶ Workshop - Site vitrine
- ▶ Workshop - Portfolio
- ▶ Masterclass : Networking

### Management

- ▶ Anglais par la pratique
- ▶ Marketing et communication
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Stratégie de marque
- ▶ Veille et analyse

### Maîtrise technique

- ▶ Approfondissement HTML/CSS
- ▶ Introduction JavaScript
- ▶ Ecommerce (CMS)
- ▶ Introduction PHP & base de données
- ▶ Certification google

### Business et Marketing

- ▶ Culture digitale
- ▶ Droit du numérique
- ▶ Social Media
- ▶ Marketing mobile
- ▶ CRM

## CONTACTS

### Jonathan COHEN

Tél : 01 85 56 82 74

Mail : jcohen@reseau-ges.fr

### Anthony ATLAN

Tél : 01 85 56 82 75

Mail : aatlan@reseau-ges.fr

## TARIFS

- ▶ Financement personnel : 9 500 €  
(si règlement en une fois)
- ▶ Financement entreprise ou organisme (OPCA, FONGECIF, CPF...) : veuillez contacter le service Formation Continue

## DÉBOUCHÉS

- ▶ Intégrateur front-end
- ▶ Infographiste
- ▶ Webdesigner

### FOCUS SUR LE RÉSEAU GES ET LES ÉCOLES PARTENAIRES

**7 000**

étudiants  
de Bac à Bac+5

**4 500**

entreprises  
partenaires

**8**

campus à Paris

**20**

titres RNCP

**13 000**

anciens

**8**

laboratoires  
de recherche