



# GUIDE DES MÉTIERS : GAME DESIGNER

**PUBLIÉ PAR : JEUX VIDÉO MAGAZINE DATE DE PUBLICATION : 2021**

Vous êtes un fervent « gamer » et vous rêvez de passer de l'autre côté de la manette ? Game designer (concepteur de jeu) est peut-être un job pour vous.

Le Game Designer est la personne au coeur de la machine dans la création d'un jeu vidéo. Son obsession : l'expérience de jeu. Le chef de projet bâtit l'histoire, la direction artistique conçoit la charte visuelle, le Game Designer, lui, élabore ce qui fera que le jeu tiendra les promesses du projet de départ, en définissant la mécanique du jeu, en traçant les caractéristiques de ses personnages, en donnant de la cohérence à l'ensemble. S'il n'en est pas le créateur, il est celui qui matérialise une idée. Il est une pièce maîtresse de la conception et de la réalisation d'un jeu, qu'il s'agisse d'un jeu AAA dont le développement coûte des dizaines de millions d'euros (on trouvera alors un lead game designer et ses équipes), ou un simple jeu casual pour mobiles ou PC sorti par un petit studio. S'il peut jouer un rôle au moment de la création, par exemple en intervenant sur le genre de jeu dans lequel l'histoire peut se dérouler, son travail est avant tout de mettre en place tous les éléments qui feront l'intérêt du jeu, en veillant à la cohérence entre la narration, l'esthétique et, surtout, la jouabilité.

## **CULTURE VIDÉOLUDIQUE OBLIGATOIRE**

On ne s'improvise pas Game Designer. Un très solide bagage culturel sur le jeu vidéo et une connaissance assez pointue des métiers qui le composent est un prérequis. Car le Game Designer est l'interlocuteur privilégié des designers, des programmeurs, des modeleurs... et même du marketing quand il faudra commercialiser le jeu. Il intervient ou est sollicité à toutes les étapes du développement. Il doit donc avoir une solide connaissance des moteurs de développement (comprendre leurs capacités et limites), avoir des compétences en programmation et des connaissances en UX et UI, comprendre le développement des jeux massivement multijoueurs, du GaaS, de la VR, et de tout ce qui fait que le jeu vidéo est en perpétuelle mutation et que les attentes des joueurs changent.

## **SAVOIR PRÉDIRE L'AVENIR ET S'ADAPTER AU PUBLIC**

Tout cela suppose qu'un Game Designer, encore plus que d'autres, doit être à l'affût de toutes les nouveautés. Enfin, pour prendre les bonnes décisions, il faut être à l'écoute des modes, des tendances du marché. Compte tenu du temps de développement d'un jeu, il faut savoir se projeter vers les attentes de demain. Car qui dit travailler sur un jeu pour le rendre attractif dit savoir d'abord s'adapter aux goûts du public. Enfin, placé au coeur du développement, le Game Designer doit savoir communiquer en interne comme en externe, ce qui implique de faire preuve de beaucoup de psychologie

Grégory Saraceni a suivi ses études à l'Atelier

...

...

IL VEILLE À LA COHÉRENCE ENTRE  
LA NARRATION, L'ESTHÉTIQUE ET LA JOUABILITÉ.

# GUIDE DES MÉTIERS : PAROLES DE PROFESSIONNELS

## GRÉGORY SARACENI

Grégory Saraceni a suivi ses études de Sèvres, à l'ENSAAMA (Olivier de Serres) et à l'UFR Sciences et Technologies d'Évry. Il a exercé en tant que designer dans le secteur de l'automobile, notamment avec PSA, Ford ou encore Renault. Il crée son agence de design G-Saraceni Design en 2009, travaille pour EDF, L'Oréal ou encore Lancôme, et est récompensé par le Label de l'Observateur du design et le Rado Star Prize. En parallèle, il enseigne dans plusieurs écoles reconnues et monte plusieurs filières de design en tant que directeur pédagogique avant de rejoindre le Réseau GES en 2020.

### **GAME DESIGNER EST UN MÉTIER AU CENTRE DE LA CRÉATION D'UN JEU VIDÉO. CONCRÈTEMENT, QUELLE EST SA MISSION?**

Le Game Designer est amené à créer des univers, l'ambiance générale du jeu et son gameplay. Il communique ses intentions sur l'expérience du jeu tout au long de la production. Quelque part, sa mission involontaire est de vous rendre accro : il faut donc se tourner vers le Game Designer de votre jeu favori si vous y passez trop de temps !

### **COMMENT SE SITUE-T-IL DANS LE PIPELINE DE PRODUCTION? QUELLE EST SA MARGE DE MANŒUVRE POUR PESER SUR LA CRÉATION?**

Il se situe entre les métiers de game programming, game art et gestion de projet. À ce titre, il est le garant du respect de la direction artistique du jeu, de sa mécanique, de son fonctionnement global. Il peut aussi avoir un rôle de narrative designer ("Qu'est-ce qu'il se passe si j'ajoute une animation à tel moment du jeu ?"), mais aussi de character designer, par exemple ("Si j'ajoute deux personnages supplémentaires, en quoi cela impacte-t-il le level ou l'histoire ?"). Le Game Designer a aussi la possibilité de se spécialiser, dans le level design ou la programmation par exemple, car chaque spécialité a un impact direct sur la création d'un jeu.

### **POUR INTÉGRER LES CONTRAINTES TECHNOLOGIQUES, FAUT-IL AVOIR DE BONNES CONNAISSANCES EN PROGRAMMATION, EN ANIMATION, ETC.?**

Pour être Game Designer, il faut être créatif, mais aussi être bon en programmation, tout en ayant une vision de l'ensemble du jeu, impliquant de la gestion de projet. En cela, un Game Designer pourra être amené à faire du management d'équipe. Des aptitudes complémentaires que nous enseignons dès la première année à l'ICAN. Mais un Game Designer pourra être game artiste s'il est allergique à la programmation ou inversement !

### **LES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES (VR, ÉCRANS TACTILES) OU ÉCONOMIQUES (FREE-TO-PLAY, GAAS...) CHANGENT-ELLES L'APPROCHE DE CE MÉTIER?**

Les métiers du design numérique sont directement liés aux évolutions technologiques. Je suis persuadé que de nouveaux métiers apparaîtront dans les cinq ou dix prochaines années, tant que de nouvelles technologies continueront d'émerger, ce qui est plutôt en très bonne voie... Il faudra donc s'adapter, avec de nouvelles filières intégrant les nouveautés. Concernant les nouveaux modes de jeu tels que le free-to-play, cela génère d'autant plus de start-ups, contribuant à la bonne santé économique du Game Design au niveau mondial. Nous voyons bien aujourd'hui que les plus grands groupes mondiaux, Meta(Facebook) par exemple, font de la réalité virtuelle leur priorité. Il est évident qu'ils vont avoir besoin de Game Designers pour développer ce nouvel univers.

...

...

## QUELLES SONT LES QUALITÉS INDISPENSABLES POUR RÉUSSIR?

Pour réussir dans les métiers liés au design, il faut être passionné, créatif, motivé. S'ouvrir aux nouveautés technologiques, être curieux culturellement, ouvert d'esprit. Vient ensuite une formation adaptée, car il faut des compétences techniques non négligeables alliant qualité d'exécution et rapidité. C'est d'ailleurs l'un des leitmotiv de nos intervenants, tous professionnels, sur notre campus.

# ICAN INSTITUT DE CRÉATION ET D'ANIMATION NUMÉRIQUES

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

## DOMAINES DES FORMATIONS GAME DESIGN, DESIGN 3D ET ANIMATION, WEB & DIGITAL, UX DESIGN, BANDE DESSINÉE NUMÉRIQUE

L'ICAN est l'une des références de l'enseignement du design numérique. Elle propose des cursus d'excellence de bac à bac +5, permettant d'obtenir des titres reconnus par l'État de niveaux 6 et 7. Les étudiants développent leur créativité, leur curiosité et leurs aptitudes, tout en acquérant des méthodes de travail et en maîtrisant les outils numériques. Les piliers de l'enseignement sont la pédagogie par projets et la professionnalisation grâce aux stages et à l'alternance. Les étudiants sont accompagnés par des enseignants confirmés et des professionnels qui garantissent l'actualité et l'efficacité des compétences transmises.

Nombre d'élèves 600

Date de création 2007

PARIS, LILLE, LYON

01 44 68 10 09

admissions@ican-design.fr

www.ican-design.fr

## RENDEZ-VOUS

Soirées portes ouvertes 15 décembre 2021 de 18h à 20 h 30 ; 16 février 2022 de 18 h à 20 h 30 ; 6 juillet 2022

Portes ouvertes digitales 5 janvier 2022 de 17 h 30 à 18 h 30 (Twitch) ; 2 février 2022 de 17 h 30 à 18 h 30 (Twitch) ; 23 mars 2022 de 17 h 30 à 18 h 30 (Twitch) ; 19 avril 2022 de 17 h 30 à 18 h 30 (Twitch) ; 23 mai 2022 de 18 h 30 à 19 h 30 (Twitch) ; 22 juin 2022 de 17 h 30 à 18h30 (Twitch)

Journées portes ouvertes 22 janvier 2022 de 14 h à 18h; 12 mars 2022 de 14h à 18h; 9 avril 2022 de 14h à 17h30; 14 mai 2022 de 14h à 17h; 4 juin 2022 de 14h à 17h; 6 juillet 2022

## FILIÈRE GAME DESIGN

**Niveau d'admission** Bac à Bac +3

**Durée** 3 ans pour le Bachelor, 2 ans pour le Mastère

**Conditions d'admission** Dossier, tests, entretien

**Coût annuel** 7 320 € (1<sup>er</sup> et 2<sup>es</sup> années), 7 800 € (3<sup>e</sup> année), 7 960 € (4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années)

**Stage en milieu professionnel** Bachelor en initial, Mastère en alternance

**Certification du diplôme** Titre RNCP niveau 6 pour le Bachelor, titre RNCP niveau 7 pour le Mastère

La section Game Design offre une formation d'exception dans les trois domaines-clefs du jeu vidéo : le game design, la programmation et la direction artistique. Les meilleurs professionnels du secteur accompagnent les étudiants dans la réalisation de prototypes, de la phase d'écriture à sa diffusion (Independent Games Festival, Indiecade, A Maze, etc.).

...

...

## FILIÈRE DESIGN 3D ET ANIMATION

**Niveau d'admission** Bac à Bac +3

**Durée** 3 ans pour le Bachelor, 2 ans pour le Mastère

**Conditions d'admission** Dossier, tests, entretien

**Coût annuel** 7 320 € (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années), 7 800 € (3<sup>e</sup> année), 7 960 € (4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années)

**Stage en milieu professionnel** Bachelor en initial, Mastère en alternance

**Certification du diplôme** Titre RNCP niveau 6 pour le Bachelor, titre RNCP niveau 7 pour le Mastère

Cet univers s'adresse aux passionnés d'images de synthèse et de films d'animation. On y apprend à créer des univers fixes, animés et interactifs. Le design 3D et l'animation permettent de façonner décors, personnages, objets et environnements dans le but d'intégrer le secteur de l'animation numérique, mais aussi du motion design, de l'architecture, de la publicité, de l'illustration et, pour ceux qui poursuivent en Mastère, du jeu vidéo et des effets spéciaux..

## FILIÈRE WEB DESIGN ET COMMUNICATION GRAPHIQUE

**Niveau d'admission** Bac à Bac +3

**Durée** 3 ans pour le Bachelor, 2 ans pour le Mastère

**Conditions d'admission** Dossier, tests, entretien

**Coût annuel** 7 360 € (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années), 7 840 € (3<sup>e</sup> année), 7 960 € (4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années)

**Stage en milieu professionnel** Bachelor et Mastère en alternance

**Certification du diplôme** Titre RNCP niveau 6 pour le Bachelor, titre RNCP niveau 7 pour le Mastère

Portés par les dernières innovations dans le secteur du numérique, le Bachelor Web Design et Communication Graphique et le Mastère Chef de Projet Numérique de l'ICAN sont des formations complètes en Web et Digital. Elles tissent, par le design et l'interactivité, des projets générant des expériences nouvelles et émotionnelles.

## FILIÈRE UX DESIGN

**Niveau d'admission** Bac à Bac +3

**Durée** 3 ans pour le Bachelor, 2 ans pour le Mastère

**Conditions d'admission** Dossier, tests, entretien

**Coût annuel** 7 360 € (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années), 7 840 € (3<sup>e</sup> année), 7 960 € (4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années)

**Stage en milieu professionnel** Bachelor et Mastère en alternance

**Certification du diplôme** Titre RNCP niveau 6 pour le Bachelor, titre RNCP niveau 7 pour le Mastère

La formation UX Design comporte deux facettes: d'un côté, des enseignements théoriques liés au marketing, à la communication, à la psychologie ou encore à l'esthétisme et la création, de l'autre, un enseignement pratique grâce à l'alternance, afin de développer des compétences techniques et acquérir une expérience solide.

## FILIÈRE BD NUMÉRIQUE

**Niveau d'admission** Bac à Bac +2

**Durée** 3 ans

**Conditions d'admission** Dossier, tests, entretien

**Coût annuel** 7 320 € (1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années), 7 800 € (3<sup>e</sup> année)

**Stage en milieu professionnel** Bachelor en initial

**Certification du diplôme** Titre RNCP niveau 6

La bande dessinée évolue. Multiplication des éditeurs, des publics, des auteurs, des styles... Et désormais, diversification des supports. Le numérique propose de nouvelles façons de raconter, mais aussi de lire : la BD peut rester classique, mais aussi devenir interactive, et s'adapter aux ordinateurs, tablettes et téléphones mobiles. Alors que le digital est parfois considéré comme un simple «supplément» aux formations BD déjà existantes, nous mettons, à l'ICAN, les nouvelles technologies au coeur des formations.