



# PARIS GAMES WEEK : ÇA RÉOUVRE !

**PUBLIÉ PAR : JEUX VIDÉO MAGAZINE**    **DATE DE PUBLICATION : NOVEMBRE 2023**

## **DU 1ER AU 5 NOVEMBRE PROCHAIN, LA PARIS GAMES WEEK OUVRE UNE NOUVELLE FOIS SES PORTES**

Le COVID est passé par là avec, pour chacun des événements entourant le jeu vidéo en 2020 et 2021, l'obligation d'annuler leurs éditions ou de passer au tout distanciel. Puis, comme pour le TGS, comme pour la Gamescom, la réouverture au public a bien eu lieu l'année dernière pour la Paris Games Week, le seul gros événement français, orienté consommateurs, d'avant Noël. Cependant, si l'édition PGW 2022 démontrait une volonté de revenir, les éditeurs, les partenaires n'avaient pas vraiment joué le jeu : pour un Microsoft, un Nintendo ou un Ubisoft tenant de véritables stands, combien d'absents alors ? Plus qu'un véritable retour, l'édition 2022 avait des airs de tour de chauffe...

### **L'édition 2023 de la PGW voit grand : trois halls, des dizaines d'exposants, éditeurs/distributeurs et plusieurs espaces thématiques (junior, e-sport, etc.).**

Cette année, l'évènement voit encore plus grand : trois halls, des dizaines d'exposants, d'éditeurs/distributeurs (Ubisoft, Bandai Namco, SEGA, Microids, Focus, Warner Bros., Nintendo, Xbox, Plaion...) et plusieurs espaces thématiques bien distincts. Accessible à toute la famille, la Paris Games Week Junior donne par exemple à visiter l'espace Jeux Made in France où, en plus de jeux déjà sortis (Endless Dungeon), on pourra s'essayer à des titres encore à venir comme le mécaniquement pertinent Lysfanga, des Goldorak: Le Festin des loups ou Astérix et Obélix: Baffez-les tous 2 chez Microids, ou encore le très attendu Banishers: Ghosts of New Eden. Les écoles de jeux vidéo (ICAN, Isart...) font aussi le déplacement dans ce même espace pour présenter leurs diverses formations. Sur le Village e-sport et sport, on pourra assister à des compétitions d'e-sport, à des présentations de réalité virtuelle avec Ymagine et Sim Drivers, ou encore faire... du sport, l'autre sport. Des exemples ? Initiation au basket en 3 contre 3, skate dans un skatepark (un vrai) pour s'écorcher (en vrai) les genoux, ping-pong sur des tables réelles et virtuelles, expériences omnisports... Enfin, le cosplay opère son grand retour dans les halls de l'évènement avec des rencontres, des ateliers découverte et le PGW Cosplay Championship, le dimanche 5 novembre, avec 10 000 euros de prix. Enfin, il faudra compter avec le stand M05, toujours riche en machines et en jeux du passé !

Qu'attendre de ce Paris Games Week enfin vraiment relancé? Pour les joueurs, la possibilité, après sans doute quelques dizaines de minutes de file d'attente, de pouvoir toucher à des titres qui n'ont, pour certains, été montrés qu'à la presse ou à l'étranger, comme la démonstration de Final Fantasy VII Rebirth jouable il y a quelques semaines au Tokyo Game Show, celles de Persona 3 Reload, de Like a Dragon: Infinite Wealth, de Jujutsu Kaisen Cursed Clash ou encore de Sand Land... Des titres prévus pour... 2024. Soit au-delà de la période d'achat de Noël. Faut-il y voir, de manière progressive, une transformation de cet événement consommateur, ou plus simplement le fait que les grosses sorties de Noël sont d'ores et déjà en rayons, qu'elles soient physiques ou en ligne? Pour les observateurs grand public (chaînes de télé...), l'évènement, comme tous les autres, se fera surtout instantané (superficiel) de la production vidéoludique actuelle, les acteurs les plus importants étant présents sur place pour faire montre de leur catalogue le plus évident, et le plus commercial.