

Executive Bachelor en 1 an

Titre de « Designer Numérique » de niveau 6 (Bac+3) reconnu par l'État*

WEBDESIGN

2 sessions : Octobre et Mars – Durée 10 mois

OBJECTIFS

La formation Designer Numérique s'adresse à toutes celles et ceux qui veulent devenir web designers ou prendre des responsabilités dans le secteur du digital au sens large (de l'UX design au développement web, en passant par la direction artistique, la réalisation d'applications mobiles, l'infographie...).

Cette formation offre :

- ▶ une maîtrise des outils fondamentaux du design graphique et de l'UX design (Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe XD, SketchUp, InVision, Axure...)
- ▶ les compétences pour une autonomie technique (maîtrise des langages HTML / CSS, apprentissage du JavaScript, introduction au PHP et base de données, mise en place d'un CMS...)
- ▶ des compétences et méthodologies professionnelles pour la conduite de projet
- ▶ une connaissance fine des certifications, de la culture du digital, les notions fondamentales du community management et du droit du numérique

PUBLIC

Ouverte à tous, cette formation s'adresse aux actifs de + de 29 ans titulaire d'un bac +2 ayant minimum 2 ans d'expérience professionnelle en communication, marketing, commercial, informatique ou infographie.

FINANCEMENT

Le service formation continue de PPA vous délivre rapidement votre résultat d'admission afin de vous accompagner individuellement dans votre projet de formation ainsi que dans les financements qui s'offrent à vous.

- ▶ Pour les salariés et les entrepreneurs :
 - ▶ CPF de transition (ex CIF) et démission
 - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
 - ▶ Plans formation (PDC, PDV), AGEFICE, réduction impôt, etc
- ▶ Pour les demandeurs d'emploi :
 - ▶ CPF CDD de transition (ex CIF)
 - ▶ CPF (Compte Personnel Formation)
 - ▶ AIF (Aide Individuelle à la Formation)
 - ▶ CSP (Contrat de Sécurisation Professionnel)
- ▶ Pour les salariés et les demandeurs d'emploi :
 - ▶ Possibilité de prêts bancaires auprès de nos partenaires financiers
 - ▶ Financement personnel et participatif

LE RÉSEAU GES



RYTHMES

30 semaines de cours intensifs et 8 semaines de stage en entreprise.



1^{re} session :
Octobre à Juillet



2^e session :
Mars à Décembre
2 stages possibles en entreprise

CONTENU PÉDAGOGIQUE

Mise à niveau

- ▶ PAO
- ▶ Webdesign par la pratique
- ▶ HTML CSS

Créativité

- ▶ Suite Adobe : Photoshop Illustrator
- ▶ Conception graphique (charte)
- ▶ Webdesign par la pratique
- ▶ Ergonomie (UX/ UI)
- ▶ Atelier UX
- ▶ Photographie - Captation vidéo
- ▶ Vidéo / 2D / 3D
- ▶ Motion Design

Culture professionnelle

- ▶ Projet professionnel
- ▶ Workshop - Site vitrine
- ▶ Workshop - Portfolio
- ▶ Masterclass : Networking

Management

- ▶ Anglais par la pratique
- ▶ Marketing et communication
- ▶ Gestion de projet
- ▶ Stratégie de marque
- ▶ Veille et analyse

Maîtrise technique

- ▶ Approfondissement HTML/CSS
- ▶ Introduction JavaScript
- ▶ Ecommerce (CMS)
- ▶ Introduction PHP & base de données
- ▶ Certification google

Business et Marketing

- ▶ Culture digitale
- ▶ Droit du numérique
- ▶ Social Media
- ▶ Marketing mobile
- ▶ CRM

DÉBOUCHÉS

- ▶ Webdesigner
- ▶ Graphiste Web
- ▶ Chef de projet Web
- ▶ Concepteur Digital
- ▶ Intégrateur
- ▶ Webmaster

CONTACT

Anna NSONO OKOMO

Tél : 09 88 77 60 66

Mail : a.nsono@inead.fr

TARIFS

- ▶ Financement personnel : 9 500 €
(si règlement en une fois)
- ▶ Financement entreprise ou organisme (OPCO, TRANSITION PRO, CPF...) : veuillez contacter le service Formation Continue

FOCUS SUR LE RÉSEAU GES ET LES ÉCOLES PARTENAIRES

9 500

étudiants
de Bac à Bac+5

6 000

entreprises
partenaires

20

campus
en France

20

Titres
RNCP

25 500

anciens

9

laboratoires
de recherche